

PROTOKÓŁ WYBORU WYKONAWCY W RAMACH ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 2/2022
w związku z realizacją projektu nr MAZOWSZE/0061/19-02

pn.: „Opracowanie Scaletrender – systemu optymalizującego płatną komunikację w wysoce skalowalnych platformach reklamowych, w oparciu o udoskonalone algorytmy uczenia ze wzmocnieniem i metody Bayesowskie działające w środowisku z ograniczoną ilością danych” w ramach konkursu „Ścieżka dla Mazowsza”

1. Zamawiający:

SmartNet Research & Solutions Sp. z o.o.
Ul. Wołodyjowskiego 46
02-724 Warszawa
NIP 701-030-66

2. Szacowana wartość zamówienia: 16 000 zł netto (4 x 4 000 zł)

3. Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie eksperymentalnych kampanii reklamowych w ekosystemie Meta zgodnie ze scenariuszem dostarczonym przez Zamawiającego.

Kampanie powinny być prowadzone na profilach firm marek i produktów zarządzanych przez Oferenta i w oparciu o przygotowane przez niego treści reklamowe, według wytycznych generowanych przez narzędzie do optymalizacji działań reklamowych przygotowywane przez Zamawiającego. Wytyczne te dotyczyć będą: platform (Facebook, Instagram, Messenger, Facebook Audience Network); umiejscowienia reklamy; grupy docelowej (demografii, zainteresowań użytkowników); treści reklamy. Celem Zamawiającego jest przetestowanie rekomendacji generowanych przez modele AI, poprzez porównanie efektywności kampanii zoptymalizowanych z kampaniami oryginalnymi działającymi równolegle w tym samym czasie. Zamawiający będzie pokrywał tylko część budżetu kampanii eksperymentalnych.

Specyfikacja techniczna:

- platforma: Ekosystem reklamowy Meta (dawniej Facebook Ads)
- cele kampanii: Awareness, Traffic, Consideration, Engagement
- minimalny czas trwania kampanii w zależności od celu kampanii: Awareness: 4 dni, Consideration: 7 dni, Traffic: 7 dni, Engagement: 7 dni
- reklamy nie mogą należeć do kategorii reklam specjalnych, tj. dotyczących kredytów, zatrudnienia, mieszkań oraz kwestii społecznych, wyborów lub polityki;
- konto reklamowe musi być rozliczane w walutach PLN, EUR, USD, GBP lub AUD.
- minimalny budżet przeznaczony na jedną reklamę w zależności od celu kampanii: Awareness - 100 zł, Consideration - 200 zł, Traffic - 200 zł, Engagement - 150 zł
- aby mieć większą kontrolę nad budżetem i wydatkami, zachęcamy Wykonawców aby planowane do optymalizacji kampanie tworzyć w schemacie 1 kampania = 1 zestaw reklam = 1 reklama.

Przykłady wyznaczenia budżetu kampanii zawierającej więcej niż jedną reklamę:

- 1) kampania z celem Awareness, w skład której wchodzi 1 zestaw reklam z 5 reklamami, musi mieć budżet lifetime ustawiony na poziomie kampanii lub zestawu reklam w wysokości minimum 500 zł.
- 2) kampania z celem Traffic, w skład której wchodzi 2 zestawy reklam odpowiednio z 2 i 4 reklamami musi mieć budżet lifetime ustawiony na poziomie kampanii w wysokości 1200 zł lub budżet lifetime 1-go zestawu reklam w wysokości 400 zł i 2-go w wysokości 800 zł.

4. Informacja o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego:

Zapytanie ofertowe zamieszczono w dn. 27.10.2022 na stronie internetowej Zamawiającego <https://www.sotrender.com/pl/przetargi-i-projekty/> oraz wysłano zapytanie do 65 potencjalnych oferentów.

5. Kryterium oceny ofert:

KRYTERIUM OCENY OFERT	WAGA PUNKTOWA	OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI
% udział dofinansowania Zamawiającego w kosztach reklam, dla których będą zastosowane rekomendacje	100	$K1 = (100 - \% \text{ udziału dofinansowania Zleceniodawcy})$

6. Wykaz ofert, które wpłynęły do Zamawiającego oraz ich ocena:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Data wpłynięcia oferty	Cena netto	Liczba punktów	Komentarz
1	More Bananas ul. Złoty Róg 27 30-095 Kraków	08.11.2022	4000 zł	50 pkt.	Oferta wybrana
2	Omnipro ul. Wł. Żeńskiego 103 31-353 Kraków	04.11.2022, 09.11.2022 (korekta dostosowująca liczbę reklam do wnioskowanej kwoty dofinansowania)	2750 zł	50 pkt.	Oferta wybrana
3	Sages ul. Nowogrodzka 62c 02-002 Warszawa	08.11.2022, 09.11.2022 (korekta dostosowująca liczbę reklam do wnioskowanej kwoty dofinansowania)	4000 zł	50 pkt.	Oferta wybrana
4	WayToSay Karolina Koziejowska ul. Branickiego 21/107 02-972	07.11.2022, 10.11.2022 (korekta dostosowująca liczbę reklam do wnioskowanej kwoty dofinansowania)	4000 zł	10 pkt.	Oferta wybrana
5	Ahava PR ul. Tymienieckiego 25c/303 90-350 Łódź	04.11.2022	4000 zł	0 pkt.	Oferta nie wybrana ze względu na wybranie maksymalnej liczby ofert (4) o wyższej punktacji

6	Whites ul. Grochowska 306/308 03-840 Warszawa	08.11.2022	4000 zł	-	Oferta odrzucona ze względu na niespełnienie minimalnej wymaganej liczby reklam do optymalizacji (10).
7	CreativeHarder ul. Drawi 9a 04-840 Warszawa	08.11.2022	2000 zł	-	Oferta odrzucona ze względu na przesłanie oferty po terminie.

6. Oświadczenia.

Na etapie realizacji postępowania Wykonawca złożył stosowne oświadczenie, w tym o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

7. Wyniki postępowania:

W przedmiotowym postępowaniu wybrano cztery złożone oferty.

8. Data sporządzenia protokołu:

10.11.2022

9. Osoba prowadząca postępowanie i sporządzająca protokół:

Marcin Rybiński

10. Osoba zatwierdzająca wynik postępowania:

Jan Zając

Dominik Batorski

11. Załączniki do protokołu.

- Potwierdzenie publikacji zapytania ofertowego na stronie internetowej.
- Złożone oferty
- Oświadczenie o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty, podpisane przez osoby wykonujące w imieniu zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy, w tym biorące udział w procesie oceny ofert.

12. Oświadczenia:

- Oświadczam, że dokończono wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności przy wylanianiu przez Zamawiającego wykonawcy do realizacji usług w ramach projektu MAZOWSZE/0061/19-02.
- Jako zamawiający oświadczam, że na dzień udzielenia zamówienia w ramach Projektu z podmiotami, które złożyły niepodlegające odrzuceniu oferty (oferenci), nie istniały powiązania osobowe lub kapitałowe.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

